

СТРАТЕГИЧЕСКА КАРТА ЗА РАЗВИТИЕ НА БГФМА

Членове и заинтересувани страни

1. Системно предоставяне на услуги насочени към професионалното развитие и кариерно израстване на членовете на БГФМА.
2. Популяризиране и разясняване значението и ролята на фасилити мениджмънта - като професия и като сектор на икономиката.
3. Увеличаване броя на членовете на БГФМА и повишаване на авторитета и колективното влияние на асоциацията.
4. Ефективно да представлява и защитава интересите на членовете си пред изпълнителната и законодателната власт, както и неправителствения сектор.

Вътрешни процеси

5. Осигуряване на административни и управленски услуги с високо качество и стойност.
6. Проактивно да оптимизира административния и организационен капацитет на асоциацията.

Финанси

7. Да се осигури устойчиво финансиране на дейността на БГФМА.
8. Упражняване на прецизен и прозрачен финансов контрол в набирането и разходването на финансовите средства.

Знание и израстване

9. Изграждане на организационна култура основана на водещите ценности: иновативност, ангажираност, инициативност и лична отговорност.
10. Утвърждаване на БГФМА като ФМ информационен и ресурсен център в Югоизточна Европа.

Професионална
общност

Международна
дейност

ФМ стандарти
и добри практики

Публичен сектор

Стратегически области на развитие



Мисия

Да представлява, защитава и подкрепя професионалния фасилити мениджмънт

Цели

БГФМА осигурява стратегически насоки и оперативна подкрепа за развитието на сектора фасилити мениджмънт, чрез предоставянето на професионални услуги, ресурси и възможности за бизнес растеж на своите членове. БГФМА служи на своите членове, като популяризира и усъвършенства ФМ професията чрез образование и обучение; сертифициране; валидиране и разпространение на професионални стандарти; изследвания; лобиране и подпомагане на водещите бизнес практики.